

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ

9/09

8.– 21. Mai
CHF 9.– / Euro 6.–
www.bilanz.ch

PETER SPUHLER

BOSS DER BAHNEN

Wie der Thurgauer
Europa erobert.

ARM IN RENTE

Was uns das Fiasko
der Pensionskassen kostet.

NEUSTART BEI KUONI

So bringt Peter Rothwell
den Konzern auf Trab.



RATING: DIE BELIEBTESTEN ARBEITGEBER





STETSON STROHDACH

Seit 1865 steht die Marke Stetson für die Weite des amerikanischen Westens. Die Strohhüte haben sich seither als Statussymbol für Steppenwölfe und Asphaltcowboys etabliert – wie dieses Modell namens «Gridley».

Für 79 Euro im Fachhandel oder unter www.conleys.ch



SAMSONITE ROLLENDE FÜNFZIGER

Viktor & Rolf haben für Samsonite echte Hingucker entworfen: Modell Sally etwa sieht mit üppiger Masche und Schulterträger aus wie eine Riesentasche aus den fünfziger Jahren, ist aber ein 66 Zentimeter hoher Trolley. Auch rot-weiss und himmelblau-weiss gemustert erhältlich.

Für 1185 Franken bei Samsonite Black Label, Jelmoli, Zürich



SPIRA TRAMPOLIN- SCHUH

Energiesparen ist in. Auch bei Laufschuhen. Der Stinger, ein extra-leichter Wettkampfschuh, hat dazu drei neuartige Wellenfedern in der Sohle. Bis zu 96 Prozent der beim Auftreten anfallenden Energie versprechen diese dem Läufer zurückzugeben.

Für 162 Franken unter www.spira-swiss.ch



SENNHEISER

NICHTS ALS TÖNE

Die Ohrstöpsel MXW1 von Sennheiser haben etwas nicht, was andere haben: Kabel. Sie sind zudem einfach zu handhaben (Plug & Play), das Soundversprechen heisst High Fidelity Stereo. Zum Package gehört auch eine portable Ladestation, mit der sich die Hörer ohne Stromanschluss bis zu dreimal aufladen lassen.

Erhältlich für 350 Franken im Fachhandel