

Spira Swiss



Mit DHL Global Forwarding im neuen, direkten Sammelgutcontainerdienst via New York in die Schweiz verschifft – mitunter dank der zuverlässigen, schnellen und günstigen Logistikdienstleistung von DHL ist es SPIRA möglich, die neue Laufschuhmarke rasch auf dem Schweizer Markt zu etablieren!

In diesem Frühjahr wurde in der Schweiz eine neue, einzigartige Laufschuhmarke aus dem texanischen El Paso lanciert, und der erfolgreiche Start auf dem Schweizer Markt sowie die sensationellen Triumphe von Läufern in SPIRA überzeugen tatsächlich. Eine grosse Nachfrage; Streckenrekorde; persönliche Bestleistungen und Siege von Athleten in SPIRA in der Saison 2009 bestätigen die Gründer von Spira-Swiss, die mit dem Startup in wirtschaftlich unsicheren Zeiten ein Abenteuer gewagt haben. Es scheint, dass die Läufer in SPIRA gegenüber den anderen in bisher bekannten Labels mit dem in den Laufschuhen von



SPIRA integrierten System wortwörtlich einen Sprung voraus sind: Die Laufschuhe von SPIRA verfügen über eine patentierte und ganz neuartige, integrierte WaveSpring™-Technologie; diese basiert auf dem Prinzip von Wellenfedern und verspricht verschiedene Vorteile gegenüber anderen Federn und Dämpfungselementen. Eine der hervorragendsten Eigenschaften von Wave-

Spring™ ist die optimale Dämpfung und ein herausragender Energy-Return. Zudem erlaubt diese Technologie eine schnellere, bessere Erholungszeit und somit innert kürzester Zeit erneute Bestleistungen.

Zum Zeitpunkt der Lancierung im Frühling 2009 hat im Schweizer Sportfachhandel niemand auf eine neue

Exklusiv und aufgrund der guten Zusammenarbeit mit DHL beim Import der Produkte bietet SPIRA-SWISS nun allen Mitarbeitern von DHL einen Sonderrabatt von CHF 30.00 beim Kauf von SPIRA (gültig bis 28.02.2010 – dazu muss nur der Code DHLMA3112 bei der Bestellung auf www.spira-swiss.ch eingegeben werden: Schon bald und zu vergünstigten Konditionen können Sie so Ihr gewohntes Lauftraining in SPIRA laufen!

Marke gewartet – bereits tummeln sich viele mehr oder weniger bekannte Label auf dem Schweizer Markt, die teilweise mit grossem Werbebudget kommuniziert sind. Die Produkte von SPIRA werden dieses Jahr noch ausschliesslich direkt über das Internet vertrieben und gleichzeitig an einigen Lauf- und Triathlon-Veranstaltungen in der Schweiz präsentiert.

*René Ritler
Supervisor Oceanfreight
Customer Service Center
DHL Global Forwarding, Glattbrugg*